



Samy Wassil AKHROUF

Expert en Marketing & Transformation Digitale
20 années d'Expérience

PROFIL PROFESSIONNEL

J'ai passé 20 merveilleuses années de ma vie dans le marketing stratégique, la transformation digitale, les métiers d'ingénierie, en pilotant des projets toujours plus innovants et en manageant des équipes pluridisciplinaires et de tous les horizons. Avec plus de 20 ans d'expérience, un parcours entrepreneurial diversifié, une formation pluridisciplinaire qui m'a permis et me permet toujours de construire ce pont, qui fait souvent défaut, entre les aspects techniques d'ingénierie et le travail de marketeur, ajoutez-y ma riche expérience sur le terrain et ma connaissance élargie du marché algérien, et vous obtiendrez le cadre dirigeant qui manque cruellement à votre entreprise, une personne réellement dévouée, leader au sens littéral pour ses équipes, une personne qui pense Growth Hacking et qui agit Growth Hacking.

COMPÉTENCES CLÉS

- Leadership, management d'équipes pluridisciplinaires
- Stratégie de marketing digital & communication 360°
- Création et optimisation de marque (branding)
- Gestion de projets innovants et transformation numérique
- SEO, SEA, SMMA, Google Analytics, CRM, outils web
- Organisation d'événements & relations publiques
- Adaptabilité / formation / pédagogie
- Veille technologique IA / nouveaux outils digitaux
- Connaissance élargie du marché algérien
- Adeptes du Growth Hacking et de son déploiement dans le milieu (entreprise) où je travail
- Être Geek que je considère comme véritable compétence, me permet de m'adapter et de me familiariser avec n'importe quel système informatique ou logiciel métier

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Consultant senior en communication & marketing digital (2024-présent)

- Conseille et forme des entreprises sur la transformation digitale et l'optimisation marketing.
- Met en place des stratégies de notoriété et d'acquisition.
- Accompagne la montée en compétences des équipes, améliorer les KPIs clients.

Fondateur – Directeur Général, MUST Communication Algérie (2013-2023)

- Création puis gestion d'une agence 360°, communication globale, marketing, digital, événementiel, branding, relations publiques et même un pôle print et confection tous types de supports.
- Direction de 34 collaborateurs (2018), pilotage de projets en simultanés pour des grands comptes privés et publics.
- Chef d'orchestre, mais pas que, j'étais aussi collaborateur à part entière, dès que l'occasion se présentait.

Gérant associé, KPointPhone (2015-2019)

- Installation de solutions de téléphonie multiservices, dans les lieux ultras sécurisés. (Premier en Algérie)

Membre dirigeant au sein du Conseil d'Administration, EATAH (2013-2017)

- Pilotage de la stratégie marketing, de la communication et des relations publiques, en particulier avec les hautes autorités du pays, EATAH étant un **opérateur économique** de catégorie 9 (le maximum), cette partie était très délicate et d'une importance indéniable.

Enseignant-chercheur, USTHB (2013-2015)

- Recherches pour mon Magister et enseignement en parallèle en de modules d'ingénierie pour L2, L3, M1, M2.

Consultant freelance Informatique / Trade Marketing (2005-2013) (En parallèle de mes études)

- Conseil en informatique, installation réseaux, réparation serveurs ... Management d'équipes sur le terrain pour les Op Trade Marketing (Superviseur & Chef de zone) (parfois sup à 200 élmts)

Quelques unes de mes Collaborations (En consulting ou en Agence) :



FORMATION

EFAP Paris

Cert. Internationales RNCP 36 119 et 37 658 - (2022)

- (Directeur Communication/Directeur Marketing & Transformation Digitale), (Cert. Internationales octroyés par une haute instance gouvernementale.)

MBA en Marketing Digital & Économie Numérique - (2020). Diplôme classé RNCP 7 (Ingénieur ou Master 2),

- Classé meilleur diplôme (en fr) 3 années consécutives (2022/23/24)
- Meilleure **note** du projet de fin d'étude de la promotion entière **17/20**.

Université des Sciences et Technologies "HB" Alger

Magister en Mécanique Avancée en Construction - (2012)

- Mention : Très Bien et félicitations du jury (eq Bac +7 à 8)
- En préparant mon magistère, j'enseignais également à des L2, M1 et M2 des modules d'ingénierie.

Ingénieur en Construction Mécanique - (2009)

- Mention : Très Bien et Major de Promotion

Compétences techniques

- SEO, SEA, SMO, SMA, Google Analytics, et leur intégration complète aux CRM.
- Je possède de très bonnes notions en conception web en HTML et WordPress (Mon siteweb est un exemple de site que j'ai conçu en HTML).
- J'ai intégré pleinement l'utilisation de l'IA dans mon quotidien, au point où je peux dire, qu'elle contribue à plus de 70% de mon travail (Approx).
- Je dispose de très bonnes notions sur Illustrator et Photoshop ainsi qu'une maîtrise poussée de Canva .
- Étant un véritable geek (**Et fière de l'être**), j'ai une excellente maîtrise de l'outil informatique et je m'adapte très vite à toute nouvelle solution tant que celle-ci est informatisée.
- Étant de formation «ingénieur», il m'est possible de connecter certains aspects techniques au métier de Marketeur, ce qui parfois fait défaut. Cela peut faciliter la compréhension et engendrer la bonne stratégie compatible avec la caractérisation technique.
- Une maîtrise suffisante du pack de produits Office pour une utilisation Bureautique poussée. (Y compris les présentations)

POSITION CIBLÉE (Ou Similaire) :

Vice-Président Marketing & Communication- Directeur Marketing & Communication- Directeur Marketing - Directeur du Pôle Digital - Directeur du Brand (Image de Marque) - Conseiller du DG. Grâce à mon expérience entrepreneuriale de presque 11 ans, je peux aussi occuper le poste de Directeur Général ou Directeur Général adjoint

Langues

Français : Langue maternelle

Anglais : B2/C1

Arabe : Langue maternelle

Autres :

Agé de 41 ans, Marié sans enfants.
Permis B et Diposant d'un Véhicule Premium.

Détenteur d'un passeport facilitant la Mobilité internationale. (Exempt de visa pour la majorité des pays)

COORDONNÉES



0770 70 70 49 (Whatsapp dispo)
Boudjemaa Temime -
Sortie de Draria vers Baba Hassen



akhrouf.wassil@hotmail.fr
contact@akhrouf-wassil.com



LinkedIn :
<https://www.linkedin.com/in/wassil-samy-akhrouf/>



<https://www.akhrouf-wassil.com> (Le site requiert des accès afin de protéger mes données). Pour y accéder, vous pouvez simplement me demander par courriel au : contact@akhrouf-wassil.com ou sinon remplir un petit formulaire google à l'adresse : <https://forms.gle/fd5nr39MrQJCCzMR6>

Un peu plus sur moi :

On peut en apprendre beaucoup sur un homme à travers ses hobbies, je vous propose de découvrir ceux dont je ne peux me séparer :

Un véritable geek dans l'âme, j'ai grandi entouré d'ordinateurs et de gadgets électroniques et cela s'est, bien évidemment, répercuté sur l'adulte que je suis devenu ...

Je suis un mordu de lecture, un peu moins sur les livres depuis la généralisation du Web, je peux passer des heures à lire des articles scientifiques tous thèmes confondus, tant que cela m'apprend de nouvelles choses.

L'automobile, les mécaniques nobles, les vocalises des moteurs... ! C'est une passion ancrée dans chaque cellule de mon corps !

Et enfin, une passion que mon défunt père m'a léguée : le Cigare ! Chaque cigare raconte une histoire et les plus grands ont des récits extraordinaires, rappelant ce sentiment de liberté, de révolution et de prestance ! Un Cohiba Behike aux lèvres, et vous vous voyez déjà, «Fidel Castro» ou «El Ché» !

Si vous voulez en apprendre vraiment plus, visitez mon site de Personal Branding, c'est bien plus détaillé !